



NOU AP FE KANPAY POU TOUT TIMOUN LADANN



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET MOBILISATION CONTRE LE TRAVAIL DOMESTIQUE DES ENFANTS EN HAÏTI

QUELQUES CHIFFRES



- 207,000 enfants âgés de 5 à 14 ans sont impliqués dans le travail domestique inacceptable.
- 24% travaillent même la nuit.
- La journée de travail d'un enfant en travail domestique dure en moyenne de 10 à 14 heures.
- 25.7% des femmes et 21.2% des hommes, âgés de 18 à 24 ans, ont subi des abus sexuels avant l'âge de 18 ans.
- 2,850 enfants vivent dans la rue. La plupart d'entre eux se sont échappés du travail domestique.
- 81% des enfants de 2 à 14 ans ont été soumis au châtiement corporel.

NOTRE ACTION:

- **Sensibiliser le public sur la protection, l'éducation et le risque sur la santé auxquels les enfants impliqués dans le travail domestique inacceptable font face ou peuvent faire face.**
Pour ceci proposons un « kit de campagne » et des formations d'adultes et de jeunes au sein des communautés.
- **Promouvoir la participation des autorités locales, dans le contrôle, la surveillance et le suivi des cas d'enfants impliqués ou à risque d'être impliqués dans le travail domestique.**
Nous rencontrons des acteurs étatiques et les accompagnons dans la vulgarisation des lois et les efforts de mise en place de mécanismes pérennes au niveau local et national.



LES RÊVES DES ENFANTS:

*“Trouver du temps pour étudier et jouer”
“Vivre en santé et avoir des possibilités d'aller à l'hôpital”
“Devenir des professionnels et politiciens pour le pays”*



L'APPEL DE LA CAMPAGNE:

- 1- Un financement juste: un système global, incluant des taxes justes, qui permettront de donner aux enfants l'accès à la santé, à la protection et à l'éducation dont ils ont besoin.
- 2- Changer les lois et les comportements dans le monde qui discriminent les enfants.
- 3- Donner aux enfants, leurs familles et leurs communautés une voix dans les décisions qui les affectent, et prendre en compte ceux qui restent hors des statistiques.

Haïti

En Haïti nous faisons campagne pour les enfants en situation de travail domestique inacceptable.



La campagne nationale “Tout Timoun Ladann” a pour but de sensibiliser et mobiliser sur ce problème endémique dans le pays.

